



INFORME DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS

PERIODO:
ENERO 1 A SEPTIEMBRE 30 DE 2023

GUSTAVO HENAO OROZCO
Jefe Oficina Asesora de Planeación, Normalización y Calidad

Equipo estructurador del Informe

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN, NORMALIZACIÓN Y CALIDAD
OFICINA DE CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

SANTIAGO DE CALI, ENERO DE 2024

INTRODUCCIÓN

La Contraloría General de Santiago de Cali, amparada en el artículo 50 de la Ley Estatutaria 1757 de 2015 de participación democrática, el cual establece la obligatoriedad de la rendición de cuentas a la ciudadanía así: *“Las autoridades de la administración pública nacional y territorial tienen la obligación de rendir cuentas ante la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos”*, presenta en este documento todas y cada una de las acciones adelantadas para llevar a cabo el evento de rendición de cuentas, haciendo parte del mismo, la presentación que evidencia un balance general de las actuaciones adelantadas por el órgano de control durante el periodo enero- septiembre de 2023, garantizando de esta manera el cumplimiento de su visión: *“A diciembre de 2025 la Contraloría General de Santiago de Cali es reconocida como una entidad participativa e incluyente que integra el ejercicio del control fiscal, con el control social, que cuenta con la activa y constante participación de la ciudadanía para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad caleña.”*, a través de su quehacer misional *“Ejercer el control y vigilancia de los recursos públicos, con fundamento en los principios de economía, eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad ambiental, contribuyendo al mejoramiento de la gestión pública en procura del bienestar de la comunidad caleña, con un talento humano competente y comprometido, facilitando el uso de los mecanismos de participación ciudadana”*.

Este documento presenta los resultados con base en los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.

1. OBJETIVOS

Objetivo Principal

Informar sobre la realización de la Rendición Pública de Cuentas 2023, espacio de interlocución entre funcionarios y la ciudadanía, obteniendo con mayor facilidad información sobre la gestión de la Administración y sus resultados, generando mayor transparencia y activando el control social.

Objetivo Específico

Garantizar un espacio virtual de encuentro entre los representantes de la Contraloría General de Santiago de Cali, ciudadanos, sociedad civil y demás partes interesadas, creando a través de las redes sociales, condiciones favorables para generar un diálogo válido, con un lenguaje claro y en doble vía, en el cual sus interlocutores puedan preguntar, escuchar los logros y avances institucionales.

2. METODOLOGIA

La Contraloría General de Santiago de Cali., presenta el siguiente informe de rendición de cuentas para el periodo comprendido entre enero – septiembre de 2023, teniendo en cuenta los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, el micrositio MURC de la Función Pública (DAFP) y la normativa vigente.

Para este proceso, el equipo líder conformado para la estrategia de rendición de cuentas, ejecutó cada uno de los siguientes pasos direccionados así:

2.1. Estrategia de rendición de cuentas de la Contraloría de Santiago de Cali

Como estrategia, se estableció un cronograma identificando cada una de las actividades, acciones, responsables, fechas de ejecución y seguimiento, el cual se desarrolló en tres etapas: Planeación, Ejecución y Evaluación e Informe.

Para el desarrollo de las etapas, se trabajó en forma conjunta con la Oficina Control Fiscal Participativo, la Oficina Asesora de Comunicaciones, Oficina de Informática y bajo el liderazgo de la Oficina Asesora de Planeación, Normalización y Calidad.

Se determinó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Contraloría General de Santiago de Cali, se desarrollaría el día 4 de diciembre de 2023, a través del entorno virtual en las Instalaciones de la Contraloría de Santiago de Cali – Piso 7 y su transmisión se realizó por Facebook live y el canalYouTube de la entidad.

A continuación, se presenta el cronograma de trabajo:

Cronograma de Actividades Rendición de Cuentas CGSC
Fecha de la Rendición: diciembre 4 de 2023

ETAPA	No.	ACTIVIDAD	ACCIÓN	RESPONSABLES	FECHA INICIO	FECHA FINAL
PLANEACIÓN	1	Conformación Comité Organizador	Seleccionar el equipo encargado de liderar la planeación, ejecución y evaluación de la Rendición Pública de Cuentas	Planeación Oficina de Control Fiscal Participativo Comunicaciones Informática	Octubre	Octubre
PLANEACIÓN	2	Autodiagnóstico de rendición de cuentas	Revisar y analizar el Informe de Rendición de Cuentas de la vigencia anterior para identificar fortalezas, debilidades, aspectos a mejorar en los nuevos procesos. Socializar el informe de la rendición anterior, con el fin de obtener sugerencias o retroalimentación de los servidores públicos, e informar que este documento está publicado en la página web. Dar Aplicabilidad a la normatividad acerca de Lenguaje Claro*	Comité Organizador		
PLANEACIÓN	3	Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas - Caracterización e Identificación de la población objetivo del evento.	Generar base de datos única (puede ser en Excel). Incluir grupos poblacionales (entidades, instituciones, veedores, contralores escolares, universidades, organizaciones, medios de comunicación, periodistas, representantes de la comunidad, ligas de usuarios, asistentes audiencias ciudadanas, aspirantes a contralor escolar, Comisión Regional de Moralización, sujetos de control, rectores de instituciones educativas, Universidades, observatorios, entre otros). Nota: se sugiere que la base de datos se realice en Excel para combinar correspondencia, en caso de ser necesario	Participación Ciudadana		
PLANEACIÓN	4	Definición del lugar, fecha y hora del evento	Seleccionar sitio del evento, definir lugar y hora (Dejar evidencia o registro de las actividades que soporten el préstamo de sitios para la actividad. Auditorio). Evento Virtual.	Comité Organizador		
PLANEACIÓN	5	Formulación de pregunta a la ciudadanía en la página web, redes sociales y eventos organizados por la entidad	Estructurar la pregunta que será publicada y comunicada en la Página web de la CGSC, redes sociales y eventos presenciales con la finalidad de conocer las temáticas de interés para la ciudadanía en la rendición pública de cuentas.	Oficina de Comunicaciones y Participación Ciudadana		
PLANEACIÓN	6	Priorización de los temas sobre los cuales se profundizará en el evento	Tabular las encuestas y presentar resultados a los procesos para enfocarse en dichos temas.	Participación Ciudadana		
PLANEACIÓN	7	Elaboración de la Presentación	Recepcionar de los procesos, P3-P4-P5-P6-P7 La información requerida para elaboración le presentación en Power Point para ser presentada en el evento.	Planeación Normalización y Calidad		
PLANEACIÓN	8	Preparación del informe para la rendición de cuentas, de acuerdo a la priorización de los resultados de la pregunta publicada	Acopiar la información entregada por los procesos para preparar informe de insumo para la rendición pública de cuentas	Planeación Normalización y Calidad Comunicaciones		

ETAPA	No.	ACTIVIDAD	ACCIÓN	RESPONSABLES	FECHA INICIO	FECHA FINAL
PLANEACIÓN	9	Definición de la tarjeta del evento	Diseñar la tarjeta para la convocatoria	Comunicaciones		
PLANEACIÓN	10	Definición y aprobación de la Imagen del evento	Diseñar y aprobar la imagen del evento (presentación Power point, plegable, videos, pendones, comunicados por redes sociales, entre otros) para promocionarlo.	Comité Organizador Contralor		
PLANEACIÓN	11	Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad que como mínimo contenga: Actividades realizadas, grupos de valor involucrados, aportes, resultados, observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	Preparar los formatos y/o recursos para: Listado de asistencia digital, formulario de inscripción a través de la web y redes sociales, preparación de la pregunta sobre temas de interés para web y redes sociales, formato para preguntas, encuesta. etc.	Participación Ciudadana Comunicaciones informática		
PLANEACIÓN	12	Redacción de: carta y/o tarjeta de invitación, textos para la web y redes sociales, tarjetas de invitación.	Elaborar el modelo de carta y/o tarjeta de invitación a los diferentes grupos de interés. Elaborar los textos para la web, afiches o el material promocional, si hay lugar a ello.	Participación Ciudadana y Comunicaciones		
PLANEACIÓN	13	Definición formato del evento	Definir de qué forma se realizará el evento (presentación, panel de discusión, videos, libretos, muestra artística o cultural a que haya lugar, entre otros) Evento Virtual.	Comunicaciones Informática Participación Ciudadana		
PLANEACIÓN	14	Publicación de invitación en la página web y redes sociales	Publicar en la página web de la CGSC, la invitación al evento	Comunicaciones		
PLANEACIÓN	15	Inscripción en la Web y redes sociales	Elaborar, aprobar y hacer prueba piloto del formulario de inscripción de la comunidad, a través de la página web de la CGSC.	Comunicaciones Informática		
PLANEACIÓN	16	Publicación del formulario de inscripción en la página web y redes sociales	Publicar en la página web el formulario de inscripción de la comunidad para la Rendición de Cuentas	Comunicaciones Informática		
PLANEACIÓN	17	Divulgación y socialización del evento	Comunicar interna y externamente la realización del evento (Contraloría, medios electrónicos, prensa, radio, tv, página web, comunicaciones impresas, boletines de prensa, entre otros)	Comunicaciones informática		
PLANEACIÓN	18	Convocatoria a la ciudadanía y grupos de interés para el evento	Realizar invitación a los diferentes grupos de interés y comunidad en general para la participación del evento, a partir de la identificación de la población objetivo.	Participación Ciudadana		
PLANEACIÓN	19	Definición de la agenda y desarrollo del evento	Establecer el libreto, moderación, tiempos de intervención de cada expositor, control del tiempo en cada intervención, entre otros	Comunicaciones		
PLANEACIÓN	20	Definición del reglamento para el desarrollo del evento	Elaborar el Reglamento para la Audiencia Pública y Rendición de Cuentas	Comunicaciones		
PLANEACIÓN	21	Ensayo del evento	Ensayar la puesta en escena (virtual) de lo que será la Rendición Pública de Cuentas:* Himnos, Intervenciones, Presentaciones,* Audio y video* Registro de asistencia* Transmisión vía streamig	Comunicaciones Informática Dirección Administrativa y Financiera		
EJECUCIÓN	22	Ingreso virtual y registro de los asistentes al evento	Realizar el registro de asistentes (Hacer uso del formulario Google,	Participación Ciudadana		Diciembre

ETAPA	No.	ACTIVIDAD	ACCIÓN	RESPONSABLES	FECHA INICIO	FECHA FINAL
			conforme el formato normalizado para tal fin)			
EJECUCIÓN	23	Registro fotográfico y filmico	Determinar y contar con los recursos necesarios para el registro fotográfico de la actividad.	Comunicaciones		
EJECUCIÓN	24	Transmisión vía streaming	Disponer de la conexión a internet y los medios para la transmisión efectiva del evento	Comunicaciones Informática		
EJECUCIÓN	25	Aplicación de la encuesta sobre satisfacción del evento	Entregar a los asistentes al evento a través del formulario Google, la encuesta de satisfacción, con la finalidad de conocer la percepción sobre el evento realizado. El área responsable debe asegurarse de que la encuesta sea diligenciada por cada uno de los asistentes.	Participación Ciudadana		
EVALUACIÓN E INFORME	26	Evaluación del evento	Realizar la evaluación sobre el evento.	Comité Organizador	Diciembre	Enero
EVALUACIÓN E INFORME	27	Elaboración y publicación en la página web del Informe	Elaborar y Publicar el informe en la página web de la Contraloría de Cali	Planeación, Normalización y Calidad	Enero	Enero
EVALUACIÓN E INFORME	28	Seguimiento a solicitudes realizadas por la comunidad en el evento	Hacer seguimiento a las solicitudes o requerimientos de la ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil resultantes del evento y establecer la acción a realizar (atender directamente, trasladar al P4, entre otros)	Participación Ciudadana	Diciembre	Enero

Documentos tenidos en cuenta:

*Uno de los fines esenciales del Estado es garantizar el goce efectivo de derechos y el cumplimiento de deberes de los ciudadanos. Esto implica que debe transmitir de forma clara y efectiva la información sobre sus programas, trámites y servicios.

Así mismo, el documento CONPES 3785 de 2013 define Lenguaje Claro como una de las prioridades de la Administración, ya que reduce el uso de intermediarios, aumenta la eficiencia en la gestión de las solicitudes de los ciudadanos, promueve la transparencia y el acceso a la información, facilita el control y la participación ciudadana y fomenta la inclusión social para grupos con discapacidad.

En este sentido, la información que no es clara y comprensible obliga a las entidades a destinar más tiempo y recursos para aclararle al ciudadano información poco precisa y/o que no se ajusta a sus necesidades o expectativas.

Con base en lo anterior, la Estrategia de Lenguaje Claro busca mejorar la comunicación con los ciudadanos, de tal forma que puedan tener certidumbre sobre las condiciones de tiempo, modo y lugar en las que podrán solucionar sus inquietudes y gestionar sus trámites.

En su propósito de promover la apropiación y difusión de la estrategia, el Programa ha diseñado las siguientes herramientas:

1. Guía de Lenguaje Claro para Servidores Públicos de Colombia: en la que se presentan recomendaciones prácticas para facilitar la comunicación, principalmente escrita, entre el Estado y su principal interlocutor, el ciudadano.

2. Diez (10) pasos para comunicarse en lenguaje claro: que describe los principales aspectos que debe tener en cuenta un servidor público para construir documentos comprensibles para el ciudadano.

3. Laboratorios de simplicidad: metodología diseñada por el Programa para simplificar documentos de las entidades públicas de alto impacto para el ciudadano, con el propósito de "traducirlos" a un lenguaje más claro, sencillo y útil.

Con base en el cronograma de trabajo, seguidamente se detallan las actividades ejecutadas por cada una de las áreas o procesos que conformaron el comité organizador:

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

PLAN DE COMUNICACIONES

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (vigencia 2023) y Resultados del Plan Estratégico: "Control Somos Todos".

Para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (Vigencia 2023) la Oficina Asesora de Comunicaciones realizó las siguientes actividades:

PLANEACIÓN (Antes):

1. Participación en todas las reuniones de planeación, diseño y conceptualización convocadas por la Oficina Asesora de Planeación y Normalización, con el el Secretario General, el Subcontralor y el Contralor.
2. Definición de imagen del evento y diseño de la tarjeta de invitación del evento con la respectivo visto bueno del Sr. Contralor y el Secretario General.





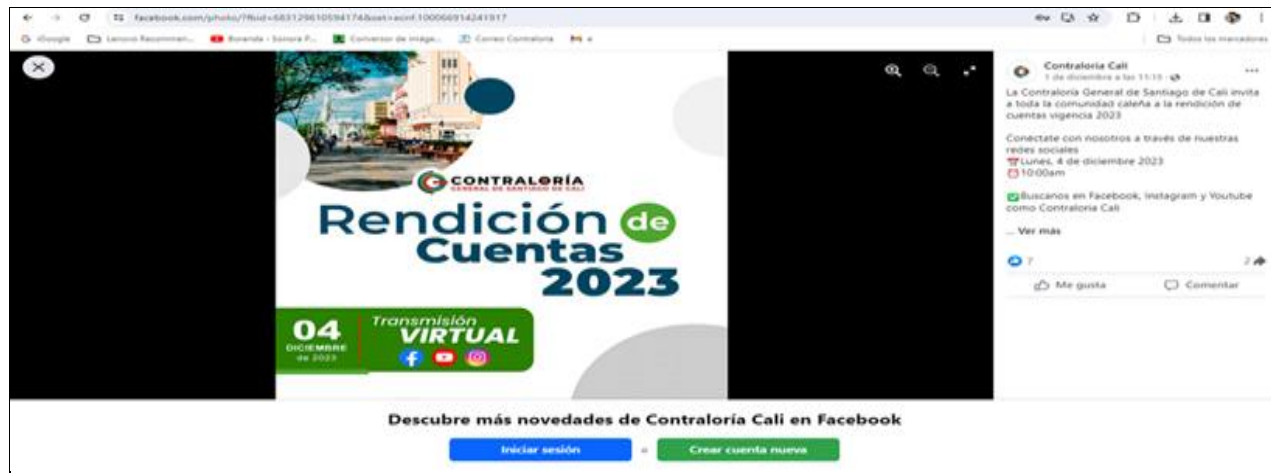
3. Convocatoria desde la sección noticias de la página web institucional y realización y socialización del banner del mismo. www.contraloriacali.gov.co



4. Divulgación y socialización del evento (Medios de comunicación y ciudadanía en general). Se realizó socialización a la ciudadanía caleña del acto de la Rendición de Cuentas desde el día 1 de diciembre de 2023 en la página web institucional y en las redes sociales (*FanPage, X e Instagram*), a partir de esta fecha, periódicamente se realizó la recordación por dichas plataformas de comunicación digital.

Facebook:

<https://www.facebook.com/contraloriadecali/posts/pfbid02AgqqfwcsF7fktfUrSjLPj5sQKrLYZD6jo9Uv4U6YE3Mv4yHwyc1CifpuhYNAox8gI>



X:

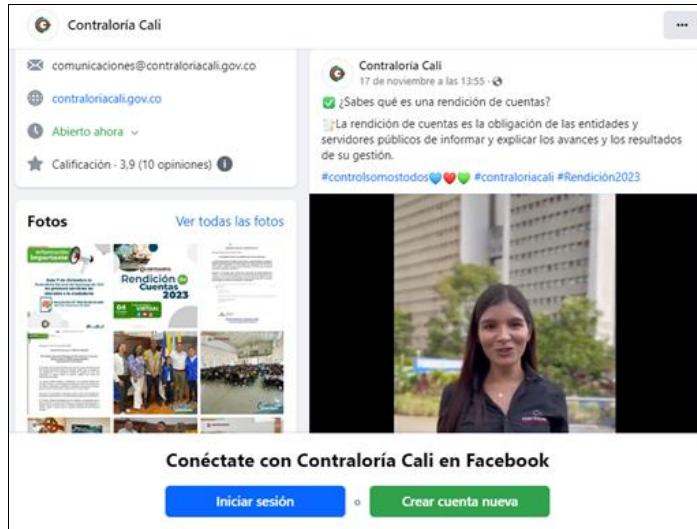
<https://twitter.com/ContraloriaCali/status/1459162161637478408>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Clyp6yirKKR/>



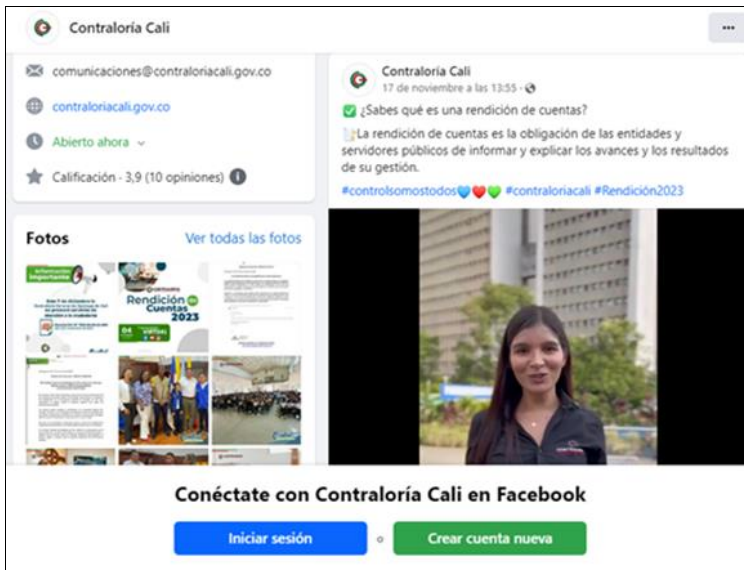
- 5. Grabación, producción y edición del video clip institucional de invitación a la Rendición de Cuentas



6. Socialización del video clip institucional en las redes sociales y nuestro canal oficial en youtube.

Instagram:

https://twitter.com/ContraloriaCali/status/1601580724142108672?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Embeddeditimeline%7Ctwterm%5Escreen-name%3AContraloriaCali%7Ctwcon%5Es1



Facebook:

<https://www.facebook.com/contraloriadecali/posts/pfbid02zoNy6Wc8wgUP66aFKdbWt9P5NbiQkAFB6hTAvDYE77EbyqsWkAyB5sQ8FPt7eX6I>

X:

https://twitter.com/ContraloriaCali/status/1602693646083657733?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Embeddeditimeline%7Ctwterm%5Escreen-name%3AContraloriaCali%7Ctwcon%5Es1

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=EUa0szTeOuY&t=691s>





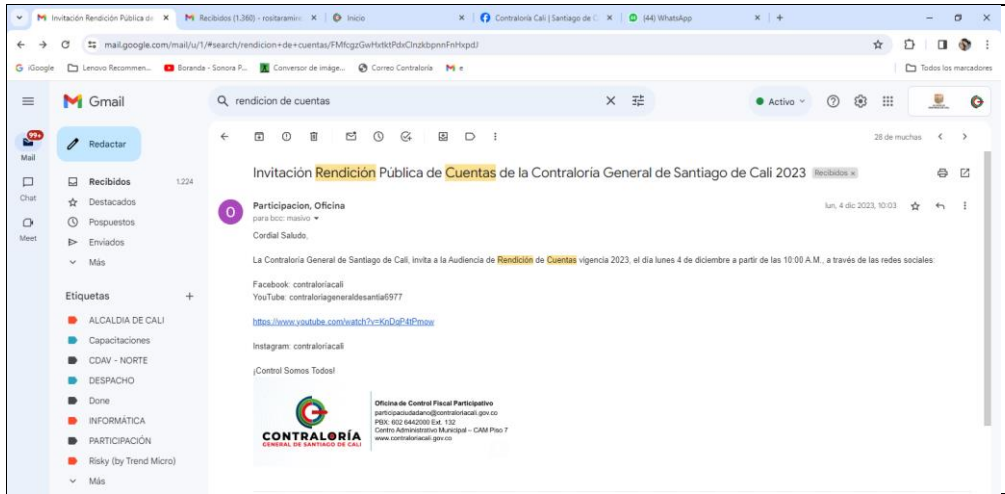
- Grabación, producción y edición del **video institucional de la intervención de la Jefe de Oficina de Auditoría y Control Interno** de la Contraloría General de Santiago de Cali, Dr. Neil Alex Mena, quien certifica la información correspondiente al avance de los objetivos estratégicos 2022. Video que se transmitió en la Audiencia Pública de la Rendición de la Cuenta.



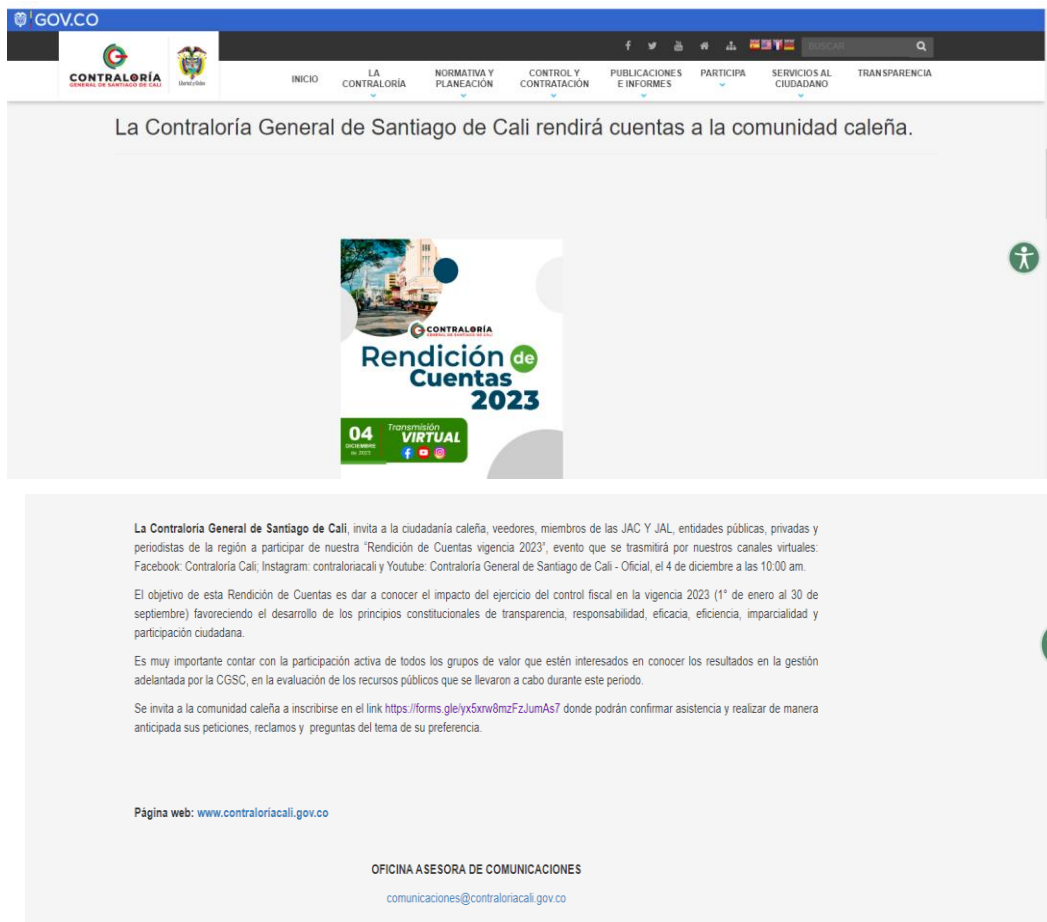
- Grabación, producción y edición del **video institucional** para proyectarse en la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas. Este video clip también queda alojado en nuestro canal de Youtube para la visualización y conocimiento de la ciudadanía caleña.



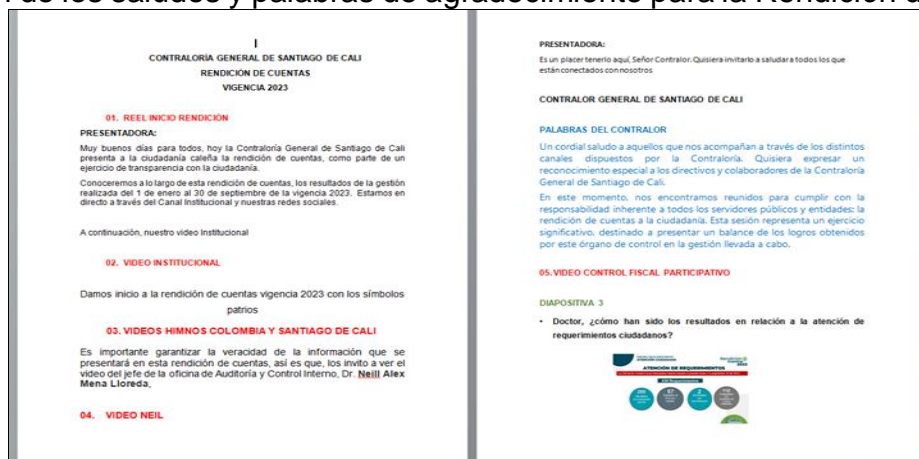
- Participación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y personal de apoyo en los dos ensayos que se realizaron para la Rendición de Cuentas en el salón de contralores en compañía del Secretario General, el Subcontralor y el Contralor.
- Elaboración y proyección y socialización de las tarjetas de invitación a la Rendición de la Cuenta para todos los funcionarios de la institución, dirigidas por áreas u oficinas.



11. Elaboración y Proyección del Boletín de Prensa, socialización en la página web, redes sociales y correo electrónico.



12. Elaboración de los saludos y palabras de agradecimiento para la Rendición de Cuentas.



Desarrollo del Evento:

1. Se brindó el soporte técnico a la Oficina de Informática con el personal de apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones, para la realización de la transmisión y cobertura vía streaming por el canal de Youtube de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas. De igual manera se realizó retransmisión por la FanPage institucional y

terminado el evento se procedio a colgarlo en en el canal de youtube para el acceso público de los caleños y posterios subida a la página web.

Transmisión y cobertura streaming:



Transmisión por el canal de Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=KnDqP4tPmow&t=1006s>

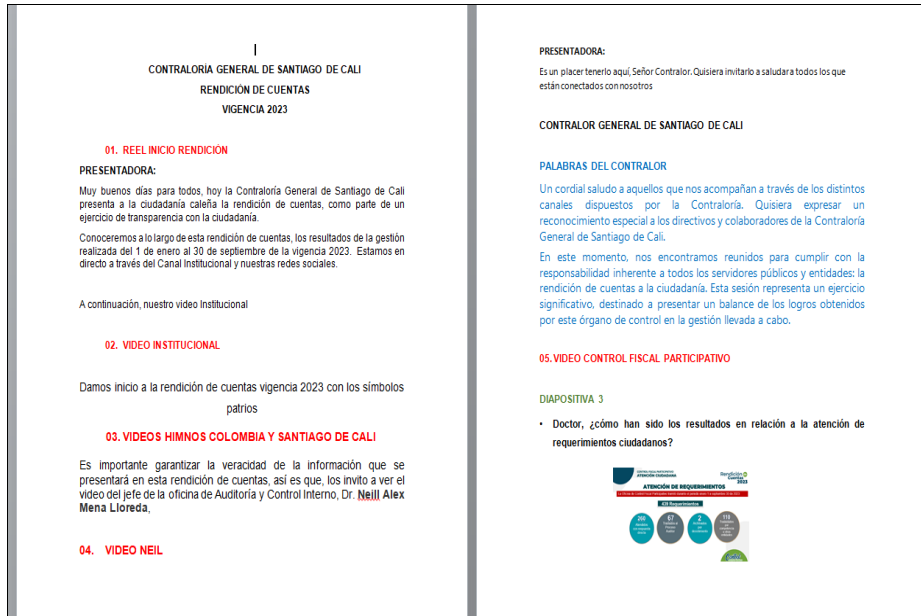
Retransmisión por la FanPage:

<https://www.facebook.com/contraloriadecali/posts/pfbid02zksUmjN8Jc8ifnwNnu2GokA4wG5b1aV2HbCVpGcGfDC6BRapXpzB2Py69VpcEsY9I>



Rendición de Cuentas vigencia 2023 -
Contraloría General de Santiago de
Cali

2. Realización del libreto de presentación del evento de la presentadora de la Rendición de Cuentas.



3. Registro fotográfico del evento y registro audiovisual que reposa en el canal de youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=KnDqP4tPmow&t=1006s>

4. En desarrollo y cumplimiento a la normatividad del lenguaje Claro y acceso a la información pública, se realizó la traducción de señas en directo para que las personas con dificultades auditivas pudieran comprender la transmisión, de igual manera se contó con la traducción visual en closed caption.



5. Presentación del evento la realiza una servidora pública de la entidad, con dirección de la Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones.



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN, NORMALIZACIÓN Y CALIDAD

Se diseñó en primera instancia las presentaciones en Power point con base en la información reportada por cada una de las áreas. Seguidamente, se verificó la información reportada, con la finalidad de presentar a las partes interesadas datos veraces y concretos. De igual forma, se actualizó el autodiagnóstico de rendición de cuentas.

La Rendición de Cuentas se desarrolló bajo el formato de Audiencia Pública donde la Contralora General de Santiago de Cali, presentó el balance de su gestión durante el periodo enero – septiembre de 2023.

La intervención del señor Contralor, destacó aspectos que se encuentran en la presentación que a continuación se detalla.

La siguiente fue la presentación que se socializó a los asistentes al evento:



CONTROL FISCAL Y PARTICIPATIVO



ATENCIÓN DE REQUERIMIENTOS

La Oficina de Control Fiscal Participativo tramitó durante el periodo enero 1 a septiembre 30 de 2023:

439 Requerimientos



Audiencias Ciudadanas



I. Inversión a los proyectos de las alarmas



II. Proyectos de Inversión de Seguridad vial



CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Rendición de Cuentas 2023

Audiencias Ciudadanas



III. Recuperación ambiental y paisajística



IV. Inversión a la infraestructura educativa



CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Rendición de Cuentas 2023

- Capacitación - Contralores Estudiantiles



Control fiscal y control social a lo público
 Derecho de petición y trámite de denuncias



Página web, redes sociales y peticiones en el SIPAC, PAE, cuidado y protección del medio ambiente



CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Rendición de Cuentas 2023

- Capacitación - Veedores - Líderes sociales



Taller de Liderazgo



Control social a la contratación Estatal



CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Rendición de Cuentas 2023

* Auditorías Articuladas *

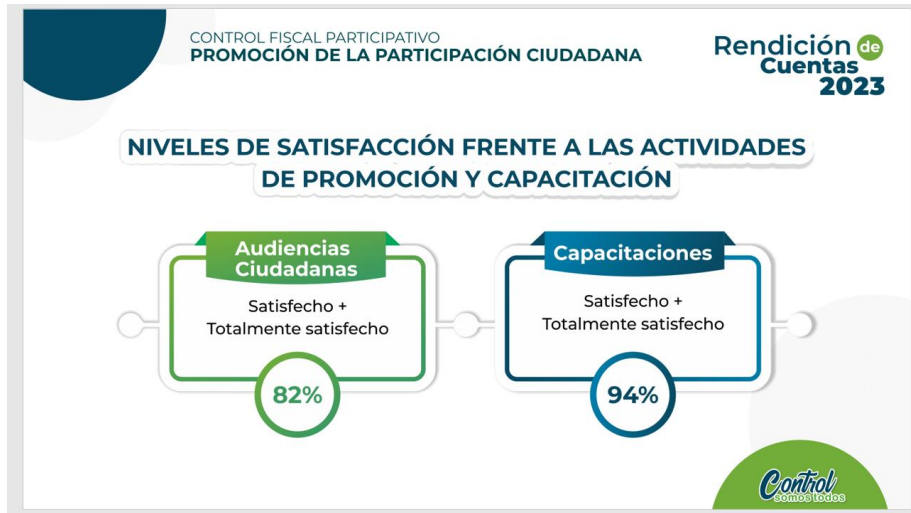


A la seguridad alimentaria



A la infraestructura de los escenarios deportivos





CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO
CANALES DE ATENCIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Rendición de Cuentas 2023

Garantizamos el servicio a la ciudadanía

Para evitar desplazamientos, gestiona tus solicitudes a través de nuestro canal virtual de atención al ciudadano:

www.contraloriacali.gov.co/sipac

La radicación de correspondencia la podrás gestionar a través del correo electrónico:

ventanillaunica@contraloriacali.gov.co

312 661 9322 | participaciudadano@contraloriacali.gov.co

[contraloriageneraldecali](https://www.facebook.com/contraloriageneraldecali) | [@contraloriacali](https://www.instagram.com/contraloriacali) | [@Contraloriacali](https://twitter.com/Contraloriacali)

Cumplimiento del Índice de Transparencia y Acceso a la Información ITA - Procuraduría General de la Nación
Cumplimiento ley 1712 de 2014 de transparencia y del derecho de acceso a la información pública

Control somos todos

Rendición de Cuentas 2023

PROCESO AUDITOR

Control somos todos



PLAN DE VIGILANCIA Y CONTROL FISCAL TERRITORIAL – PVCFT 2023

Rendición de Cuentas 2023

Plan de vigilancia Control fiscal Territorial – pvcft 2023	Auditoría Financiera y de Gestión -AF	Auditoría de Cumplimiento - AC	Auditoría de Desempeño - AD	Actuación Especial de Fiscalización A EF/TA	Actuación Especial de Fiscalización A EF/DF	Total Acciones de Control	%
Culminadas	8	7	0	24	51	90	69,23
En trámite	7	4	0	16	15	42	30,77
	15	11	0	40	66	132	100

Ejercicios Fiscalizadores Culminados

69,23%

Ejercicios Fiscalizadores en Ejecución

30,77%



ACCIONES DE CONTROL FISCAL

Rendición de Cuentas 2023

CONTROL FISCAL MICRO 2023

EJERCICIO FISCALIZADOR	Número Acciones de Control	ADMIN.	DISCIPLINARIA	HALLAZGOS CON INCIDENCIA		
				N° Hallazgos	FISCAL Valor	PENAL
Auditoría Financiera y de Gestión	9	130	33	11	\$81.365.485.039	2
Auditoría de Cumplimiento	7	91	30	9	\$1.1447.180.226	2



ACCIONES DE CONTROL FISCAL

Rendición de Cuentas 2023

CONTROL FISCAL MICRO 2023

EJERCICIO FISCALIZADOR	Número Acciones de Control	ADMIN.	DISCIPLINARIA	HALLAZGOS CON INCIDENCIA		
				N° Hallazgos	FISCAL Valor	PENAL
Actuación Especial de Fiscalización / Tema Asunto	27	88	34	14	\$1.368.313.590	0
Actuación Especial de Fiscalización / Denuncia Fiscal	50	51	33	9	\$3.857.826.027	3



ACCIONES DE CONTROL FISCAL

Rendición de Cuentas 2023

CONTROL FISCAL MICRO 2023

EJERCICIO FISCALIZADOR	Número Acciones de Control	ADMIN.	DISCIPLINARIA	HALLAZGOS CON INCIDENCIA		
				N° Hallazgos	FISCAL Valor	PENAL
TOTAL	93	360	130	43	\$88.038.804.882	7

Solicitudes de Inicio Procesos Aditivos Sancionatorios Fiscales PASF (*) **5** → TOTAL







- Rendición de Cuentas 2023**
- ### CONTROL FISCAL MACRO
- Se realizaron los siguientes informes, vigencia 2022:**
- ✓ Cierre Fiscal
 - ✓ De la Cuenta General del Presupuesto y del Tesoro.
 - ✓ De Deuda Pública de los sujetos de Control a septiembre 30 de 2023.
 - ✓ Reporte de Hallazgos de Auditoría y Copia de Dictamen sobre la Razonabilidad de los Estados Financieros –CIAB Territorial
 - ✓ Estado de los Recursos Naturales y del Ambiente
-

Rendición de Cuentas 2023

RESPONSABILIDAD FISCAL, SANCIONES Y JURISDICCIÓN COACTIVA

Rendición de Cuentas 2023

RESPONSABILIDAD FISCAL VIGENCIA 2023

HALLAZGOS TRASLADADOS CON INCIDENCIA FISCAL AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Origen	Nro. Hallazgos	%	Valor
Proceso Auditor	66	94,28	\$89.806.201.227,10
Participación ciudadana, Traslado CGR	2	2,86	Por determinar
De Oficio - Traslado despacho Contralor	2	2,86	Por determinar
TOTAL	70	100	\$89.806.201.227,10

**PROCESOS ADMINISTRATIVOS
SANSONATORIOS FISCALES**

Rendición de
Cuentas
2023

Vigencia 2023

Vigencia	Procesos Tramitados	Procesos Definidos	Traslado a Cobro Coactivo
2023	24	18	4

Control
somos todos

**DIRECCIÓN
ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**

Rendición de
Cuentas
2023

Control
somos todos

**EJECUCIÓN DE GASTOS A 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2023**

Rendición de
Cuentas
2023

Concepto:	Presupuesto Definitivo:	Ejecución a 30 de Septiembre:	% Ejecución:
Gastos de Nómina	\$24.634.983.207	\$15.085.045.591	61,23
Contratación Prestación de Servicios	\$1.649.750.000	\$1.640.700.000	99,45
Compra de bienes y servicios	\$2.496.869.659	\$1.863.587.356	74,64
TOTAL:	\$28.781.602.866	\$18.589.332.947	64,59

Control
somos todos

**Plan Institucional de Capacitación
- PIC -**

Rendición de
Cuentas
2023



**177 servidores públicos de la CGSC capacitados,
equivalente al 97% de su planta de personal.**

16 campos de acción abordados:

- ☑ Contratación estatal
- ☑ Delitos contra la administración pública
- ☑ Código General Disciplinario
- ☑ Herramientas digitales
- ☑ MIPG
- ☑ Trabajo en equipo
- ☑ SIA Observa y SIREL
- ☑ Indicadores
- ☑ Guía de Auditoría Territorial
- ☑ Gestión ambiental
- ☑ Presupuesto y contabilidad
- ☑ Programa bilingüismo
- ☑ Reinducción
- ☑ Código de integridad
- ☑ Negociación colectiva
- ☑ Responsabilidad fiscal

Control
somos todos



OFICINA DE CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO

Con el propósito de hacer cumplimiento a la Ley 1757 de 2015 y de nuestro **Objetivo Estratégico 3** “Robustecer la cultura de control y cuidado del patrimonio público y de la adecuada gestión pública, a través de la participación ciudadana, propendiendo por una comunicación asertiva”, la Oficina de Control Fiscal Participativo desarrolló la convocatoria, recolección de las preguntas de la ciudadanía y de encuestas de satisfacción, para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a continuación, se presentará la información y resultados.

El pasado lunes 04 de diciembre del 2023, se llevó a cabo de manera virtual la “AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA DE ENERO A SEPTIEMBRE 30 DE 2023” donde la Contraloría General de Santiago de Cali, invitó para esta actividad a toda la ciudadanía caleña en general, miembros de las Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, Asociaciones, Veedores Ciudadanos, Líderes y Organizaciones Sociales.

La convocatoria a esta actividad se llevó a cabo a través de:

1. **Llamadas:** Se realizaron llamadas por el celular asignado la oficina de Control fiscal Participativo cuyo número es: 3126619322
2. **Página web y redes sociales:** Banner en la página principal, formulario de inscripción.
3. **Correo electrónico:** Se remitió invitación y pieza publicitaria vía correo electrónico.
4. **WhatsApp:** Se envió mensaje de invitación, pieza publicitaria y enlace de inscripción.
5. **Canales de inscripción:** Comunícate al 602-6442000 Ext.132, 602-6442004, Cel.: 3126619322. Este es el enlace de Inscripción:
6. **Enlace de inscripción:** <https://forms.gle/7TxbMvQNHgy11pwe8>

PIEZA PUBLICITARIA



ASISTENCIA

A la Rendición de Cuentas se inscribieron 39 personas, de los cuales participaron 69 ciudadanos, discriminados de la siguiente manera:

Tabla 1. Asistencia por cada una de los medios de comunicación

ASISTENCIA POR NÚMERO DE VISITAS	
Facebook	24
YouTube	36
Instagram	9
TOTAL	69

PREGUNTAS Y/O INQUIETUDES REALIZADAS POR LOS PARTICIPANTES

Las preguntas realizadas por la comunidad mediante el formulario de inscripción fueron resueltas directamente por el señor Contralor:

NO.	NOMBRE	COMUNA	ORGANISMO OCUPACIÓN	PREGUNTA
1	Fabián Vidal Abadía	Comuna 2	Propietario predio comuna 2	¿Por qué el Contralor permite el Detrimiento Patrimonial de la Alcaldía de Cali a manos del DAGMA en el Cerro de las Tres Cruces-Bataclán, siendo que este Predio tiene Título de Propiedad Privada 370-3436? ¿Por qué la Contraloría Permite Voltar Tierras con matrícula inmobiliaria falsa 370-192670, siendo que la contraloría conoce la advertencia del acto ILEGAL desde 1991?
2	María Antonia Astudillo Paz	Comuna 3	Sindicalista	¿Cuántas investigaciones hay abiertas del manejo de los recursos del Municipio, Empresas Sociales del Estado y EMCALI? ¿Cuál fue el criterio para realizar las investigaciones? ¿Cuál es el estado actual de esas investigaciones y sus resultados?
3	Nayibi Cándelo García	Comuna 18	Mesa de salud	¿Cómo nos pueden certificar para ejercer veeduría sobre los dineros públicos y tener efecto el trabajo del veedor y se respete su labor?
4	Luz Mery Perlaza Martínez	La Buitrera	J.A.C	Que tengan en cuenta las juntas de acción comunal y que hayan capacitaciones para las juntas y que los carneticen. Me gustaría qué para la Buitrera hubiera más presupuesto y que nos pavimente nuestras cuadras y nuestra Buitrera

5	Durley Popo Martínez	Comuna 14	Veedor ciudadano	Me gustaría saber por qué no se le da un mejor funcionamiento las funciones de la contraloría en pro al mejoramiento de los espacios deportivos que no los usen como nido de bandidos alejando así a la comunidad que desea estar tranquilos en los escenarios de esparcimiento. Gracias.
6	Alonso Domínguez	Comuna 11	Ciudadano	Cumplimiento de integrantes de las JAC de Cali y contratistas de obras de vías de barrios.
7	Yoides Gómez	Navarro	J.A.C	¿Por qué no se siente que la Contraloría capacite a las juntas de acción comunal y juntas administradoras locales, con el fin de hacer veedurías ciudadanas a la administración municipal?
8	Óscar Acosta	Comuna 1	Veedor ciudadano	¿Por qué supuestamente no le hacen auditoría a la secretaria de justicia donde están invirtiendo dineros con capacitaciones a más de cien (100) personas y además adultos y jóvenes que solo van a cobrar y supuestamente hay varias personas ganando hasta tres sueldos con el mismo contrato?
9	Julián Angulo Pinto	Comuna 4	Ciudadano	Respuesta Radicación V.U: 1000021952023.
10	Fernando Olivo Jaramillo	Comuna 3	Jefe de Oficina CALI 3	¿Cómo se articulan las alarmas comunitarias instaladas por la Gobernación del Valle del Cauca con la Alcaldía de Cali, Secretaria de Seguridad y Justicia o Policía Nacional?
11	Margarita Rivera Carvajal	Comuna 19	J.A.C	¿Es posible para esta entidad realizar capacitaciones vía virtual al ciudadano?

ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN DE SATISFACCIÓN

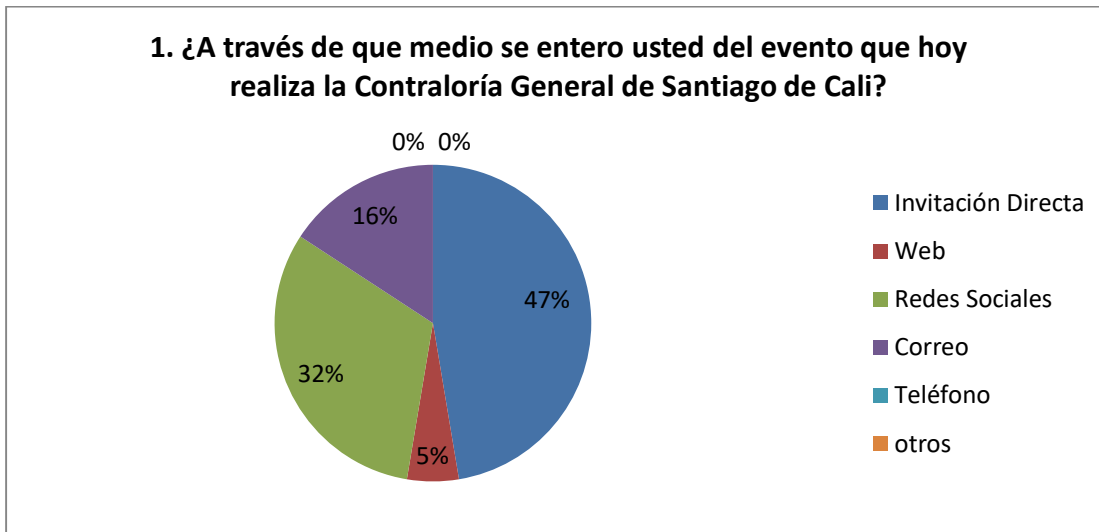
Un total de 19 personas diligenciaron la encuesta de percepción de la Audiencia, a continuación, se presentan los resultados:

Gráfica 1. Pertenece usted a alguna comunidad organizada



Frente a la pregunta **“Pertenece usted a alguna comunidad organizada”**, los resultados muestran que, a la que más pertenecen es a **“Otras”** con 95 %, la **“JAC”** con un 5 %.

Gráfica 2. ¿A través de que medio se enteró usted del evento que hoy realiza la Contraloría General de Santiago de Cali?



Como se muestra en la anterior gráfica, los medios por los cuales los asistentes se enteraron de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, evidencia que **“Invitación Directa”** fue la más seleccionada con un 47 % de respuestas, siendo esta la manera más efectiva. En segundo lugar, se encuentra la opción de **“Redes sociales”** con el 32 %, donde se encuentra WhatsApp. En tercer lugar, **“Correo”** con un 16 %.

Gráfica 3. ¿Es clara la labor que desempeña la Contraloría General de Santiago de Cali?



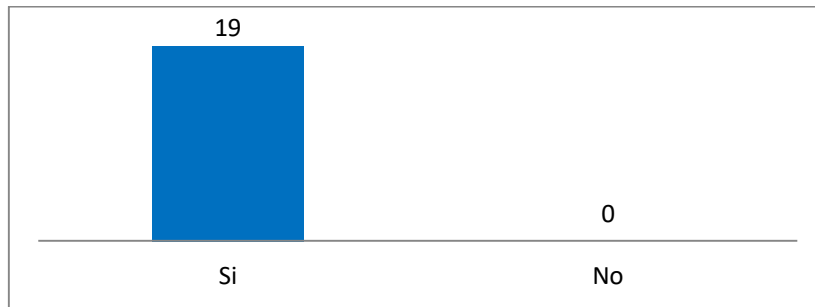
De las 19 personas que contestaron la encuesta todas afirman conocer la labor que desempeña la entidad.

Gráfica 4. ¿Los encuentros de la Contraloría General de Santiago de Cali con la comunidad, sirven para hacerle seguimiento a la inversión realizada por el Municipio de Santiago de Cali?



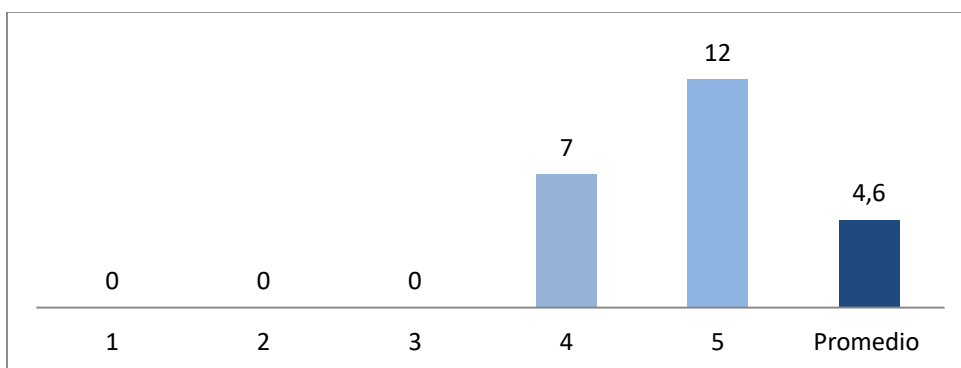
De las 19 personas que respondieron la encuesta, el total afirmaron que los encuentros con la Contraloría sirven para hacer seguimiento a la inversión realizada por el municipio de Santiago de Cali.

Gráfica 5. ¿Considera que la Contraloría General de Santiago de Cali, debe seguir realizando las Audiencias de Rendición de Cuentas?



Según la gráfica anterior, se puede concluir que se deben seguir realizando audiencias, estos espacios son ideales para que la ciudadanía exprese su opinión o realice preguntas frente a la gestión de la entidad.

Grafica 6. Califique de 1 a 5 el grado de satisfacción frente a la Audiencia de Rendición de Cuentas de manera virtual



De acuerdo con los resultados de la encuesta, el promedio del grado de satisfacción frente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue de (4.6), de esta manera, se confirma que la actividad se desarrolló adecuadamente y que la comunidad valora de forma positiva como la Contraloría ofreció esta actividad.

EXPECTATIVAS DE LA CIUDADANIA FRENTE A LA CONTRALORÍA GENERAL DE SANTIAGO DE CALI

Las expectativas de la ciudadanía frente a la Entidad son las siguientes:

1. Respuestas en el menor tiempo posible a la comunidad.
2. Seguir ejerciendo el control fiscal para vigilar y verificar la transparencia, eficiencia y eficacia de la destinación de los recursos públicos del Distrito Especial Santiago de Cali.
3. Presencial me gustó mucho más para las próximas convocatorias. Gracias.
4. Hace un excelente trabajo.
5. Que la Contraloría sea ejemplo de transparencia en el territorio.
6. Seguir realizando el trabajo de frente con la comunidad.
7. Que sigan cumpliendo con sus funciones.
8. Excelente.
9. Que hagan presencia en las comunas para que vean las necesidades de la comunidad.
10. Que se ejerza un control efectivo a la inversión de la Administración municipal.
11. Que se continúe haciendo control fiscal participativo, como una forma de involucrar a la sociedad en los temas de la ciudad.
12. Que continúe la buena labor que viene realizando con los Contralores Estudiantiles.

IMPACTO

Con el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la comunidad en general obtuvo información de la gestión realizada por la entidad y una respuesta de primera mano por parte del Contralor frente al control fiscal ejercido a la administración.

La comunidad se sintió satisfecha por la gestión realizada por parte de la Contraloría General de Santiago de Cali, es así que las 19 personas que diligenciaron la encuesta de

percepción que se obtuvo un resultado positivo, donde se puede observar en las gráficas expuestas en este informe.

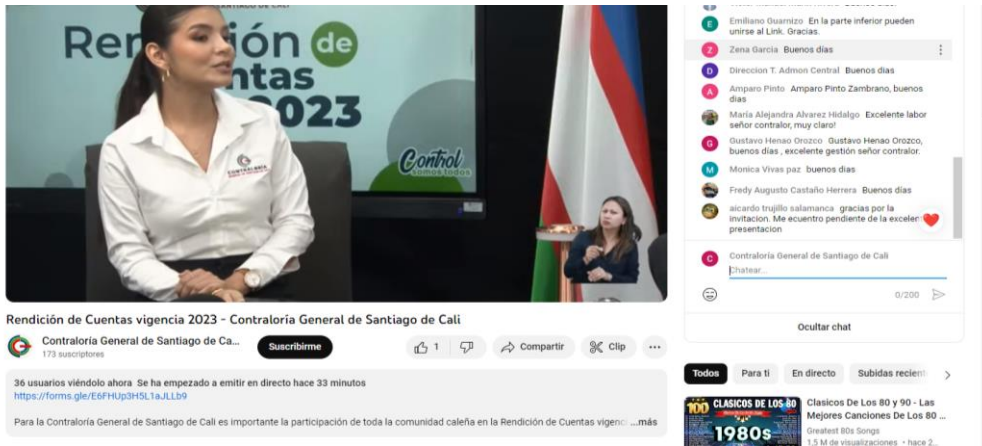
La comunidad agradeció la labor desempeñada por la entidad este año, en especial por las Audiencias Ciudadanas y las visitas realizadas en los territorios, en este sentido, insisten en que continúen desarrollando y se aumente la cantidad de estos espacios.

CONCLUSIONES

- ✓ Se cumplió con la normativa vigente en relación a la audiencia pública de rendición de cuentas
- ✓ La convocatoria fue amplia y en oportunidad, sin embargo, se debe propender por buscar estrategias que permitan la asistencia de un mayor número de partes interesadas.
- ✓ Se logró socializar información relevante frente a la gestión de la CGSC, en un lenguaje claro y sencillo, para el buen entendimiento de todos los asistentes.
- ✓ El contenido de los temas tratados durante la rendición de cuentas, fue de gran interés para los asistentes.
- ✓ La presentación de la rendición Pública virtual de la rendición de cuentas fue clara y precisa.
- ✓ Los resultados de la percepción de satisfacción al evento fueron satisfactorios, lo que demuestra el interés de la entidad por mejorar cada día los mecanismos de control social.

ANEXOS

Número de visitas en YouTube



Número de visitas en Facebook



Número de visitas en Instagram

